

日本初！ 大学ブランド食品が一堂に会する「食の学園祭」
国立大学16校を含む、国内24大学が競演

小学館 DIME『大学は美味しい!!』フェア開催決定

◆2008年2月16日(土)～2月20日(水):5日間◆

◆新宿高島屋 11階 催会場／TEL 03-5361-1111(代表)◆

小学館の情報誌『DIME(ダイム)』(1986年4月創刊/毎月第1・3火曜日発行)と、『大学は美味しい!!』フェア実行委員会は、2008年2月16日(土)より新宿高島屋にて、大学ブランド食品の販売イベント「小学館DIME『大学は美味しい!!』フェア」を実施いたします。

また今回のイベントを記念して、同タイトルの連載をまとめた増刊『大学は美味しい!!』(A4変型版/オールカラー/108ページ/定価780円<税込>)を2月12日(火)から全国の書店にて発売致します。

■企画の背景

大学自らがその開発・販売を手がける“大学ブランド食品”が人気を博しています。地元の名産品を新たな視点で商品化したり、研究や実習の課程で生まれたものを販売するなど、その取り組み方はさまざま。大学が開発し、メーカーが商品化する「産学連携商品」も次々と生まれています。

雑誌『DIME(ダイム)』では、2006年4月から毎号4ページの連載『大学は美味しい!!』を開始。大学の研究室から生まれた逸品を、約2年かけて丹念に取材して参りました。教授や学生たちが研究にかける熱意や、メーカー側の試行錯誤など、それぞれの研究室に隠れたドラマを書き起こし、着実に人気連載の仲間入りを果たしました。

偽装問題が相次ぎ、食に関する安全性が更に問われている中で、「大学が味と品質にこだわって作った信頼できる食品を知りたい」という消費者心理に、目新しさも手伝って、読者の購買意欲をかき立てている大学ブランド食品。本連載は、昨今の“大学ブランド食品ブーム”を作った立役者であると自負しております。

■本誌の人気連載がイベントに

そしてこの度、全国24大学と、株式会社高島屋の協力を得て、大学ブランド食品が一堂に会する「食の学園祭」が実施されることになりました。国立・私立が混在しての大規模な「大学ブランド食品の販売イベント」は、日本初。2月の大学入試シーズンということもあり、集客と盛り上がりが見込まれます。



写真:東京農業大学『生どら焼き』 撮影/中岡邦夫

■開催日時: 2008年2月16日(土)～20日(水)
※開催時間: 16日(土)午前10時～午後8時30分、
17日(日)～午後8時、18日(月)～午後6時、
19日(火)～午後8時、20日(水)～午後6時

■開催場所: 新宿高島屋 11階 催会場
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2
TEL/ 03-5361-1111(大代表)

■主催:
『大学は美味しい!!』フェア実行委員会/小学館DIME

■後援:
経済産業省、
独立行政法人 農業・食品産業技術総合研究機構

■協賛: エプソン

■出展予定大学: 24校(予定) ※次ページに詳細

■出展予定大学(計24校)と主要商品

●=国立大学法人(16校) ◎=学校法人(7校) ◇=県立大学(1校)

No.	種別	大学名	主要商品
1	◎	東京農業大学	「生どら焼き」
2	●	山形大学	米粉100%パン 「ラブライス」
3	●	愛媛大学	「愛媛大学の安心米」
4	◎	北里大学	「北里八雲牛」 レトルトビーフカレー
5	●	広島大学 大学院	「植物乳酸菌から生まれた ヨーグルト」
6	●	山梨大学	「山梨大学ワイン」
7	◇	富山県立大学	「焼きしろえび 炊き込みご飯調理セット」
8	●	北海道大学水産科学 研究院	「ガゴメコンブの カレーパン」
9	●	弘前大学	りんご、りんご果汁
10	●	岡山大学	本醸造酒 「おお岡大」
11	◎	日本大学	「みしまんじゅう」
12	●	鹿児島大学	「ねじめびわ茶」

No.	種別	大学名	主要商品
13	◎	近畿大学	「本くえ鍋セット」 「こだわりだしポン酢」
14	●	佐賀大学	新野菜「バラフ」
15	●	千葉大学	「ジャム」
16	●	高知大学	「野生酵母パン」
17	◎	崇城大学	「Uードリンク」
18	●	北見工業大学	「高貴ハマナス花ティー」
19	●	奈良女子大学	「奈良漬 & 大和やさい アイス」
20	●	新潟大学	純米吟醸酒「新雪物語」
21	◎	高崎健康福祉大学	キノコ
22	●	大分大学	「虚空蔵麦酢」、「スッポン ジュルまるまるコラーゲン」
23	◎	藤女子大学	ピンクの発泡酒 「カナストーリー」
24	●	信州大学	「高嶺ルビーはちみつ」

(本誌掲載順)

■本企画の目的

『大学は美味しい!!』フェア実行委員会(委員長/東京農業大学教授 渡辺俊弘)は、本イベントを大学の研究発表の場と捉え、「大学が研究開発した安全で美味しい食品を、一般消費者にご理解頂き、購入して食べて頂く」ことまでを最終的な目的としています。

各々の大学が培った技術革新を通じて、日本の食文化の未来を考え、また食の安全、食育といった問題を今一度考える食品フェアでもあるのです。

■イベント情報

(1)会場では、本誌連載『大学は美味しい!!』に掲載された全国の大学ブランド食品を中心に、その他にも出展大学が開発した食品の展示・即売をいたします。一部商品は、実演販売、試食会も実施致します。大学ブランド商品の“物産展”、もしくは“農水産系大学の連合文化祭”をイメージしています。

(2)2月16日(土)・17日(日)の2日間は、午後1時・午後3時の2回、新宿高島屋1階 JR口特設ステージにおいて、本企画開催記念のステージイベントを実施致します。

16日(土)午後1時～・午後3時～ 東京農業大学YOSAKOIソーラン同好会『よさこいソーラン』(予定)

17日(日)午後1時～・午後3時～ 東京農業大学全学応援団『大根踊り』

※日時と内容は予定。詳しくはお問い合わせ下さい。

(3)DIME増刊 『大学は美味しい!!』を本会場にて販売致します。

2008年2月12日発売/A4変型判/オールカラー/108ページ/定価780円<税込>

取材・執筆: 佐々木ゆり、 撮影: 中岡邦夫

■ご掲載頂ける場合の
読者からのお問い合わせ先

(株)高島屋 広報・IR室 新宿プレスルーム
洞内(どううち)・森中(もりなか)・三尾(みお)
TEL/ 03-5361-1662(直通)

■本リリースについてのお問い合わせ先、取材申込
増刊のお問い合わせ先

(株)小学館 情報誌局
デジタルタイム編集長 松元浩一
TEL/ 03-3230-5929
E-mail/ koo1mtmt@mail.shogakukan.co.jp